

Aan de slag met onze studenten

Stages, afstudeeropdrachten en praktijkopdrachten



Tourism



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES



Als partner in de toeristisch-recreatieve sector werken wij graag met u samen. Onze studenten van de hbo-bacheloropleiding en de Associate degree Tourism Management kunnen voor u aan de slag met een praktijkstage, afstudeerproject of praktijkopdracht.

Over Breda University of Applied Sciences

Breda University of Applied Sciences (BUAs) is een gespecialiseerde en internationaal georiënteerde hoger onderwijsinstelling in Breda.

Op onze groene en kleinschalige campus en in onze diverse learning communities werken studenten, medewerkers en partners uit het bedrijfsleven samen aan een betere wereld door het creëren van betekenisvolle ervaringen.

Dit doen zij op het gebied van Tourism, Leisure & Events, Hotel & Facility Management, Built Environment, Logistics Management, Game Design, Creative Business and Data Science & AI.

Kijk voor meer informatie op BUAs.nl.

Tourism Management

Deze economische hbo-studie bereidt studenten voor op een leidinggevende functie in toerisme of recreatie. Studenten volgen modules over online marketing, onderzoek, design thinking, consumentengedrag, financieel management en talen. Zij werken aan toeristische projecten en hun digitale vaardigheden, die zij bijvoorbeeld nodig hebben voor het maken van een website of podcast.

In het kort

Hbo-bachelor

- > Nederlandstalig en Engelstalig
- > 4 jaar
- > Praktijkstage van 20 weken in het derde studiejaar
- > Afstudeertraject van 18 weken
- > Afstudeertitel: Bachelor of Arts
- > Voorbeelden van functies:
 - manager e-commerce bij een attractiepark
 - productmanager bij een touroperator
 - digital marketingspecialist bij een online booking platform
 - coördinator duurzaamheid bij een bungalowpark
 - consultant bij een destination marketing organisation
 - beleidsmedewerker bij een gemeente
 - yield/ revenue manager bij een airline

Associate degree

- > Nederlandstalig
- > 2 jaar
- > Praktijkstage van 20 weken in het tweede studiejaar
- > Eindassessment
- > Afstudeertitel: Associate degree
- > Voorbeelden van functies:
 - assistent-manager bij een bungalowpark
 - social media coördinator bij een attractiepark
 - senior medewerker customer service bij een touroperator
 - projectmedewerker bij een marketingorganisatie
 - communicatiemedewerker bij een tourist board





Goed om te weten

- > Onze opleidingen scoren al jaren hoog in de Keuzegids HBO. Dit is een onafhankelijke consumentengids die de kwaliteit van alle hbo-opleidingen in Nederland beoordeelt en vergelijkt.
- > We zijn gecertificeerd en excellent beoordeeld door Thuiswinkel E-Academy, dit garandeert hoge kwaliteit van E-business onderwijs wat bijdraagt aan de toenemende digitale eisen die het bedrijfsleven stelt.
- > Met meer dan 50 jaar ervaring hebben we een groot internationaal netwerk. We werken onder meer samen met TUI, NBTC, Transavia, Sunweb, Breda Marketing, Groupe Pierre & Vacances, Center Parcs en Disney.
- > We hebben het bijzonder kenmerk 'Internationalisering' van de Nederlands Vlaamse Accreditatie Organisatie.
- > Focus op sociale impact, digitalisering in toerisme en duurzaamheid.
- > We zijn internationaal erkend door onder meer de UN World Tourism Organization en de World Leisure Organization.



Studenten van BUas hebben een frisse blik en kunnen volledig meedraaien

“Wij zijn heel blij met de stagiairs van Breda University of Applied Sciences. Ze zijn breed inzetbaar, hebben een positieve werkhouding en brengen vernieuwende ideeën met zich mee. Wij vinden het belangrijk dat de mensen die bij Riksja Travel werken, doen waar ze het allerbeste in zijn. En zo merken wij dat studenten vanuit BUas op verschillende afdelingen actief kunnen zijn en echt iets kunnen bijdragen. Daarom werken wij al jaren met grote tevredenheid samen met elkaar.”

John Frederik

HR-Adviseur Recruitment & Development bij Riksja Travel



Praktijkstage, afstudeeropdracht & praktijkopdracht

Wilt u gebruik maken van de innovatieve kijk van onze studenten op de toeristisch-recreatieve wereld?

Praktijkervaring in binnen- of buitenland

Heeft uw bedrijf plannen voor het ontwikkelen van een duurzaam toeristisch product? Wilt u eindelijk dat social media plan uitgewerkt zien? Of wilt u een onderzoek laten uitvoeren op het gebied van influencer marketing? Onze studenten kunnen u helpen. Zij worden opgeleid tot professionals in het toeristisch-recreatieve werkveld en zijn gemotiveerd om praktijkervaring op te doen in binnen- of buitenland.

Beschikbaarheid van onze studenten*

Praktijkstage Hbo-bachelor 3e jaar	20 weken in sep-jan of 20 weken in feb-jun
Praktijkstage Associate degree 2e jaar	20 weken in sep-jan
Afstudeerproject Hbo-bachelor laatste jaar	18 weken in feb-mei
Praktijkopdrachten Alle opleidingen	Het hele jaar door mogelijkheden**

* Onze studenten zijn tijdens de zomervakantie (juli en augustus) niet beschikbaar voor stages, projecten en opdrachten

** Praktijkopdrachten graag tijdig aanleveren; wij bekijken dan of en waar deze opdracht binnen het curriculum past



De positieve impact die ze bij ons maken is enorm

“Bij Natuurhuisje zijn wij altijd heel erg te spreken over de stagiairs van BUAs. Sinds geruime tijd komen er iedere stageperiode meerdere studenten die met ons impact willen maken op de toerisme sector. Duurzaamheid is niet meer weg te denken en wij merken dat studenten hier graag een steentje aan bij willen dragen. De positieve impact die ze bij ons maken is enorm. Ze geven ons nieuwe inzichten in manieren van werken en andersom beschouwen we de stagiairs als volledige medewerkers. Wij horen dat de stagiairs een fijne tijd bij ons hebben. Doordat we nog niet zo heel groot zijn, leren de studenten snel van verschillende online disciplines binnen het bedrijf. Wij hopen nog vele jaren studenten van BUAs te mogen verwelkomen!”

Tim Salet

Recruitment Specialist bij Natuurhuisje.nl / Nature.house



Wat kunnen onze studenten voor u betekenen?

Om een beeld te schetsen van wat onze studenten voor u kunnen doen, geven we hieronder voorbeelden van taken en opdrachten waaraan studenten tijdens een praktijkstage, afstudeeropdracht of praktijkopdracht kunnen werken. Afhankelijk van het studiejaar van de student verschilt de mate van diepgang van de opdracht of het onderzoek.

- > Het vermarkten van een product via online en offline distributiekanaalen
- > Het schrijven van een social mediastrategie
- > Het uitvoeren van een conversie optimalisatie traject voor de website
- > Aanzet geven tot een online marketingplan
- > Het in kaart brengen en/of optimaliseren van processen
- > Het ontwikkelen van een experience op basis van Design thinking principes
- > Het ontwikkelen van scenario's en beleidsplannen voor toeristische ontwikkeling voor bestemmingen en bedrijven
- > Het ontwikkelen van duurzame producten en concepten
- > Het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek
- > Het verrichten van een kwaliteitsonderzoek onder klanten



Mijn stage in Noorwegen was een unieke ervaring!

"Ik liep stage bij Authentic Scandinavia in Oslo. Authentic Scandinavia is een online touroperator, gespecialiseerd in zelfstandige pakketreizen en begeleide busreizen naar Scandinavië en de Baltische staten. Ik werkte op de verkoopafdeling als boekingsassistent. Mijn taken waren het verwerken van boekingen, telefonisch en per e-mail contact onderhouden met klanten en leveranciers, het registreren van betalingen en het bijwerken van prijzen en teksten op de website. Mijn stageopdracht was het schrijven van een adviesrapport over de social media marketing van Authentic Scandinavia, wat ik erg interessant vond! Tijdens mijn periode bij Authentic Scandinavia heb ik veel geleerd over klantenservice en ben ik erg zelfstandig geworden. Wonen in Noorwegen was een geweldige ervaring en het moment dat ik voor het eerst het noorderlicht zag zal ik nooit vergeten!"

Anouk van den Biggelaar

Authentic Scandinavia | stage jaar 3



Praktische info | **Praktijkopdrachten & Praktijkstages**

Praktijkopdrachten binnen het onderwijs

Wij vinden het belangrijk dat onze studenten veel werken aan opdrachten uit de praktijk. Hiervoor zijn wij continu op zoek naar cases en uitdagingen die wij kunnen inbrengen in ons onderwijs. Wij stimuleren het werken in een learning community, waarbij studenten, docenten en bedrijfsleven elkaar motiveren en stimuleren in de uitwisseling van kennis.

Voorbeelden van opdrachten zijn:

- > Een haalbaarheidsstudie met betrekking tot het in de markt zetten van een nieuw product
- > Het ontwikkelen van een nieuwe fietsroute voor een bestemming
- > Het doen van onderzoek naar en het uitwerken van een plan voor conversieoptimalisatie

Praktijkstages

De praktijkstage vormt een belangrijk onderdeel van de studie en is bedoeld om de student de mogelijkheid te geven de ontwikkelde kennis en vaardigheden toe te passen in de praktijk om ervan te leren. Tijdens de stageperiode moet de student een aantal leeruitkomsten (verder) ontwikkelen die door de opleiding zijn gedefinieerd. Vanuit de opleiding wordt de student begeleid door een docent. De rol van deze begeleider omvat onder meer het evalueren van de praktijkstage aan de hand van gesprekken met de student en de bedrijfsbegeleider. De student informeert de docentbegeleider over de voortgang van de werkzaamheden en opdracht(en).

Als u met stagiairs van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > Tijdens de praktijkstage werkt de student voor een periode van 20 weken mee op een afdeling binnen uw toeristisch-recreatieve organisatie, bijvoorbeeld de afdeling Sales, Marketing en Communicatie, Inkoop- en Product Management, Groups en Incentives, Yield Management of E-Commerce.
- > Voor Associate degree (Ad) studenten, gelegenheid om een halve dag per week aan een door school bepaalde opdracht te werken.
- > Voor bachelor studenten, gelegenheid om een hele dag per week aan een door u geformuleerde opdracht te werken.
- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die de student introduceert binnen uw organisatie, die de student werk- en opdrachtgericht begeleidt en die regelmatig een voortgangsoverleg voert met de student (minimaal 2x).
- > Uw bedrijf is eindverantwoordelijk voor de door de stagiair(e) verrichte werkzaamheden.
- > Uw bedrijf biedt een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting). Wanneer mogelijk, regelen studenten hun eigen verzekering en, wanneer nodig, een werkvergunning en visum.



Praktische info | Afstuderen

Afstuderen

In het laatste studiejaar gaat de student zijn/haar kennis in de praktijk brengen tijdens de afstudeerfase. De student werkt aan de hand van een vraagstuk, uitdaging, kans of probleem vanuit het werkveld een vrij complexe opdracht uit. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een opdracht op het gebied van productontwikkeling, e-business, marketing, communicatie of management.

De student zit samen met 4 of 5 medestudenten in een afstudeercommunity. Deze wordt begeleid door een docent. Zij komen op periodieke basis bijeen om elkaar feedback en tips te geven.

Als afsluiting van de afstudeerperiode vindt een mondeling assessment plaats. Het rapport en mondeling assessment worden beoordeeld door een driekoppige afstudeercommissie, bestaande uit de docentbegeleider, een tweede docent en iemand uit het toeristisch-recreatieve werkveld.

Als u met afstudeerders van ons wilt gaan werken, vragen wij het volgende van u:

- > U mag verwachten dat de student zelfstandig kan werken. De tijd die moet worden besteed aan de begeleiding hoeft niet meer te zijn dan 1 à 2 uur per week.

- > Een student kan, naast zijn/haar afstudeeropdracht, meewerken in de dagelijkse praktijk. In overleg met de student wordt bepaald of meewerken wenselijk is. Hieraan is geen beoordeling gekoppeld.
- > U wijst een bedrijfsbegeleider aan die de student introduceert binnen uw organisatie, die de afstudeeropdracht bespreekt met de student en die de student opdrachtgericht begeleidt.
- > De student heeft toegang tot de nodige informatie (jaarverslag, beleidsplannen, data).
- > Uw bedrijf is eindverantwoordelijk voor de door de afstudeerder verrichte werkzaamheden.
- > Indien van toepassing biedt uw organisatie een professionele werkplek en bij voorkeur een vergoeding voor gemaakte kosten (reiskosten, huisvesting). Wanneer mogelijk, regelen studenten hun eigen verzekering en, wanneer nodig, een werkvergunning en visum.

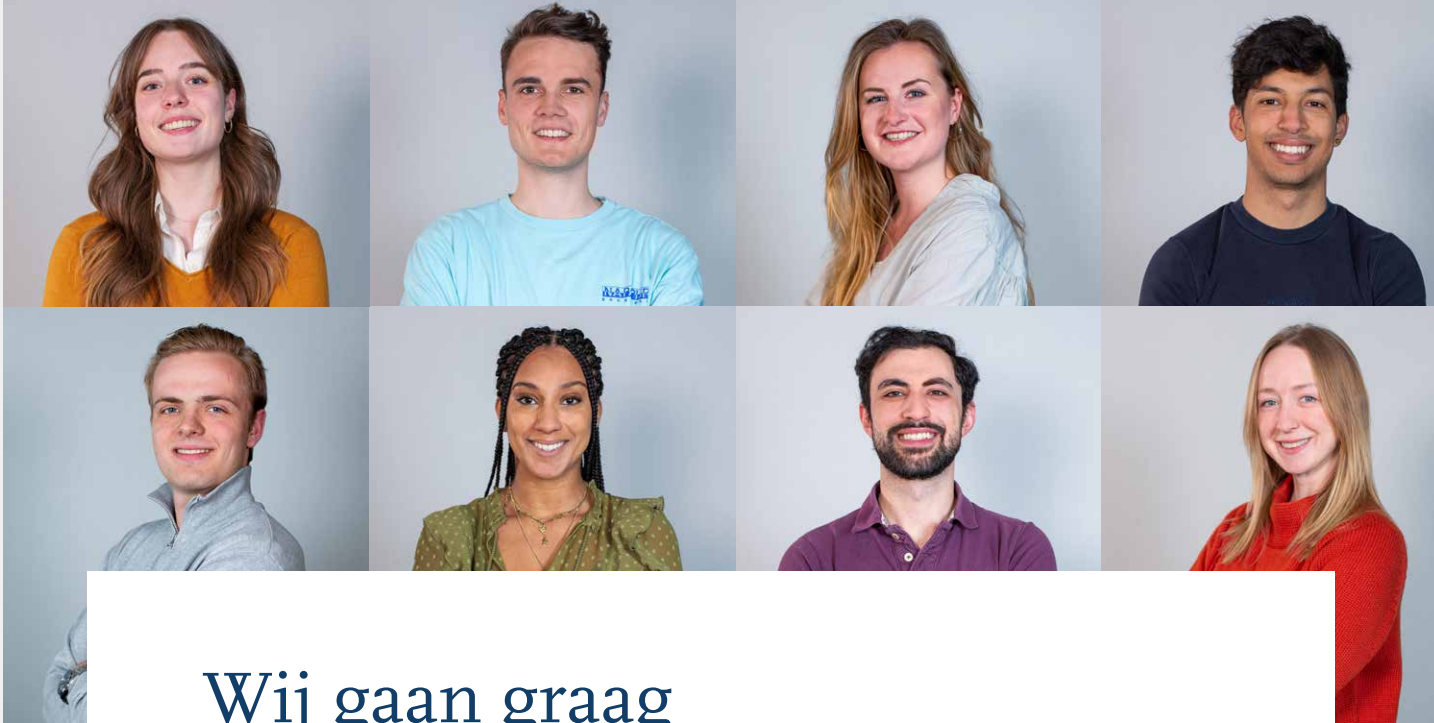


Productontwikkeling gebaseerd op Design Thinking bleek belangrijk

“Voor mijn scriptie ben ik naar Sevilla afgereisd en ging ik werken als fiets tour guide en tegelijkertijd onderzoek uitvoeren voor Andalucia Tours and Discovery. Door mijn functie als tour guide binnen het bedrijf had ik behulpzame connecties en kon ik moeiteloos de benodigde doelgroep bereiken voor een adequaat resultaat. Tijdens dit onderzoek bleek productontwikkeling gebaseerd op Design Thinking belangrijk te zijn om actuele problemen voor Andalucia Tours and Discovery op te lossen. Dankzij Breda University of Applied Sciences wist ik exact hoe ik deze methode en meer toe moest passen. Dit leidde tot de ontwikkeling van een nieuw product voor in het fiets toerisme. Nu dat ik afgestudeerd ben ga ik samen met behulp van het bedrijf dit product verder uitwerken en realiseren om op de markt te brengen. Iets wat ik zonder de kennis en connecties van Breda University of Applied Sciences nooit had durven dromen.”

Daniëlk Roovers

Deed een afstudeeronderzoek voor Andalucia Tours and Discovery (Sevilla, Spanje)



Wij gaan graag voor u aan de slag!

Praktijkervaring in een toeristisch-recreatieve organisatie is voor onze studenten heel waardevol. Heeft u een mooie stageplaats voor onze studenten of een uitdagende onderzoeksopdracht? We gaan graag voor u aan de slag.



Hoe meldt u een vacature aan?

Heeft u een geschikte en uitdagende stage-, afstudeer- of praktijkopdracht, neemt u dan contact op met ons team via praktijkbureautoerisme@buas.nl.

Heeft u nog vragen of wilt u overleggen wat het beste bij uw bedrijf of opdracht aansluit? Stuur ons een e-mail, dan nemen wij contact met u op.

Laat u hier inspireren door projecten, expertise en inzichten van het domein Toerisme: tourism.BUas.nl

REDACTIE

Breda University of Applied Sciences
Marketing and Communication

VORMGEVING

Arno van der Linden | BUas

FOTOGRAFIE

Paul van Rijckevorsel | BUas,
Shutterstock, Unsplash

DRUKWERK

De Bondt grafimedia
communicatie bv

DECEMBER 2023 EDITION

*No rights can be derived
from the information in this prospectus*

ADRES

Mgr. Hopmansstraat 2 | 4817 JS Breda

E-MAIL

praktijkbureautoerisme@buas.nl

TELEFOON

+31 76 533 22 03

WEBSITE

www.BUas.nl



Breda
University
OF APPLIED SCIENCES